

Zaak & Zo

Wat voor bedrijf is Siderius?

"Siderius is de enige overgebleven fabriek voor vaste zeep in Nederland. Daarnaast produceren wij allerlei reinigingsmiddelen en badcosmetische producten, waarbij het hele traject van productontwikkeling, productie, afvullen, etikettering tot transport gerealiseerd kan worden."

Waarom is dit bedrijf gestart?

"Bijna dertig jaar geleden is dit bedrijf opgericht. Het begon met alleen vaste zeep en badzout, maar later is daar ook vloeibare badcosmetica bij gekomen. Sinds vijf jaar produceren we ook reinigingsmiddelen en hebben we de merken Fifax, Ossengal en Harmisol in ons bezit. Het bedrijf is in private handen, maar Zeepfabriek Siderius heeft ook nog een tijdje onder de vlag van Koninklijke Sanders geopereerd."

Welke producten verkoopt Siderius?

"We hebben heel veel producten in het assortiment. Zo verkopen we (vloeibare) zeep, schoonmaakmiddelen, badschuimproducten, shampoo en massageolie. We hebben meer dan duizend verschillende vormen voor vaste zeep en ongeveer vijfhonderd verschillende recepten voor de vloeibare schoonmaakproducten. De meeste producten worden onder private label geproduceerd, maar we hebben ook een aantal bekende merken in ons assortiment, zoals Harmisol, Fifax en Ossengal."

Wie is de doelgroep?

"In de eerste plaats zijn dat labelhouders van A-merken en huismerken. Eindgebruikers zijn zowel consumenten – waarbij de retail de tussenpersoon is – als bedrijven die onze producten in bijvoorbeeld de professionele schoonmaakbranche gebruiken."

Wat maakt Siderius zo uniek?

"Siderius is uniek door de diversiteit aan vormen, geuren, kleuren en verpakkingsvormen. Ook de mogelijkheid om bij zeer kleine aantallen al private label te produceren, maakt ons bedrijf uniek. Daarnaast kunnen wij binnen tien werkdagen leveren; dat is ons stokpaardje."

Hoe bevalt het als bedrijfsleidster?

"Heel goed, ik ben erg enthousiast. Ik werk hier al tien jaar, maar sinds vijf jaar als bedrijfsleidster. Ik maak in deze functie alles van A tot Z mee. Het blijft een uitdaging om in te springen en na te denken hoe dingen anders of beter kunnen. Dat maakt het zo interessant!"

Nog ambitieuze plannen voor de toekomst?

"We hebben de ambitie om te groeien. Fysiek uit zich dat in een nieuwe, grotere productiehal waarbij het huidige oppervlak verdubbeld wordt. Aan het einde van dit jaar moet het klaar zijn. Door deze uitbreiding kunnen we onze klanten nog beter bedienen. Ook zijn we altijd bezig met het constant verbeteren van bestaande en ontwikkelen van nieuwe recepten."

Tekst: Kristel van Dijk, foto: Mons Media

Profiel:

Naam: Olga van Son
Leeftijd: 40 jaar
Functie: Bedrijfsleidster
Sinds: 2007

